

TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ TEB ETKİSİ

KOBİ'LERİN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜNE

TEB ETKİSİ

KOBİ'ler için yeşil dönüşüm finansman çözümleri sunuyor, daha iyi bir gelecek için çalışıyoruz.
Biz buna, TEB Etkisi diyoruz.

TEB KATKILARIYLA HAZIRLANMIŞTIR.



TEB



TEB ETKİSİ

BUGÜN İYİ
YARIN DAHA İYİ



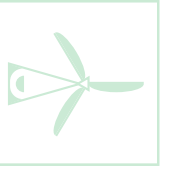
TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



TÜRK HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İÇİN
AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI (AYM) KAPSAMINDA

Sürdürülebilirlik Kılavuzları

FASİKÜL 1: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ, FİNANSMANI VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ

Önsöz

Günümüz iş dünyasında, sürdürülebilirlik kavramı sadece bir gereklilik değil, aynı zamanda uzun vadeli başarı ve rekabet gücü için de bir fırsattır. Bu fasikül, hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik yönetimi ve finansmanının kapsamlı bir incelemesini sunarak, firmaların bu dönüşümü başarıyla tamamlamalarına yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Hazır giyim sektörü, yoğun rekabetin ve hızlı tüketimin hâkim olduğu bir alandır. Bu nedenle, sektördeki firmaların sadece ekonomik başarılarını değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluklarını da dengelemeleri gerekmektedir. Sürdürülebilirlik ilkelerinin sektöre entegrasyonu, firmalara sadece bugünün değil, geleceğin de başarılarını garanti altına alma imkânı sunmaktadır. Bu fasikül, sürdürülebilirlik kavramının temel unsurlarını ve hazır giyim sektöründe nasıl uygulanabileceğini detaylandırmaktadır.

Sürdürülebilir bir iş stratejisi geliştirmek ve uygulamak için finansal kaynaklara erişim oldukça önemlidir. Bu fasikül, yeşil finansman ve destekler konusuna da odaklanmaktadır. Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanında son dönemde açıklanan kamu destek ve hibelerinin yanı sıra, banka ve finans kuruluşlarının yeşil kredi ve kredi garantileri, yeşil tahviller, özel sektör ve kurumsal sosyal sorumluluk fonları gibi çeşitli finansman kaynakları kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır. Ulusal ve uluslararası finansal kuruluşlar ve fonların nasıl kullanılabileceğine dair bilgiler de sunulmaktadır.

Sunulan bilgiler, hazır giyim sektöründeki tüm paydaşlara hitap etmektedir. Amacımız, sektördeki firmalara, sürdürülebilirlik yolunda sağlam adımlar atabilmeleri için gerekli bilgi ve araçları sağlamaktır. Bu doğrultuda, sektörün dinamiklerini ve sürdürülebilirlik hedeflerini dikkate alarak hazırladığımız bu çalışmanın, firmaların stratejik planlamalarına katkı sağlamasını ve uzun vadeli başarılarını güvence altına almalarına yardımcı olmasını umuyoruz.

Başarılı ve sürdürülebilir bir gelecek dileğiyle,

iHKiB



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ

Önsöz

Her şeyin ve herkesin birbirine bağlı olduğu günümüzde doğal kaynakları doğru kullanan, geri dönüşüm ve tasarruf sağlayan, karbon ayak izini azaltan, çevreyi koruyan şirketlerin ve girişimlerin çoğalmasıyla ortak geleceğimizin daha iyi olması mümkün. Biz de TEB olarak, bankacılık faaliyetlerimizle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, “iyi ve örnek banka” anlayışımızla daha iyi bir gelecek için çalışıyor, toplumda pozitif etki yaratan çalışmalar yapıyoruz. Sürdürülebilir bir ekonomi, toplum ve çevre yaratmaya katkı sağlayan uygulamaları destekliyoruz.

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sorumluluklarımızı yerine getirirken, etki alanımızda bulunan paydaşlarımızın da hem çevresel hem sosyal sorumluluğunu yerine getirmesi için çalışıyoruz. Dünyaya ve ortak geleceğimize pozitif etki yaratacak her işin, her kuruluşun, her insanın yanında olmayı, onları desteklemeyi işimizin bir parçası olarak görüyoruz. Sürdürülebilir kalkınmaya ve ekonomiye katkı yapan kurumsal firmalara, KOBİ'lere, çiftçilere ve girişimcilere finansman sağlamanın yanı sıra eğitim, danışmanlık, networking, tanıtım desteği gibi finansal olmayan hizmetlerimizle de destek sağlıyoruz.

Bu çalışmalarımız kapsamında, hazır giyim sektöründeki müşterilerimize yönelik yeni bir projeyi hayata geçirdik. Global ortağımız BNP Paribas'ın da yatırımcısı olduğu inovasyon şirketi Plan A'nın karbon ayak izi hesaplama hizmetinin Türkiye'de sunulmasını sağladık. Avrupa'da tekstil ve otomotiv sektörlerinde karbon ayak izi hesaplama çalışmalarını kolaylaştıran online eğitim platformu Plan A aracılığıyla hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren müşterilerimiz karbon ayak izi hesaplama hizmetinden yararlanırken; kurumsal sürdürülebilirlik, ESG politikaları, moda endüstrisindeki riskler ve fırsatlar hakkında da bilgi edinebilecek. Karbon emisyonlarının hesaplanması, şeffaf bir şekilde raporlanması ve buna bağlı emisyon azaltım hedeflerinin belirlenmesinin önemi giderek artarken, emisyon hesaplama ve yönetim çalışmalarının dijital platformlarla yönetilmesinin ilerleyen dönemlerde firmalar için önemli bir avantaj sağlayacağına inanıyoruz.

Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da paydaşlarımızla birlikte “daha iyi ve sürdürülebilir bir gelecek” için üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeye, gerek finansman desteğimizle gerekse finansal olmayan hizmetlerimizle müşterilerimizin sürdürülebilirlik yolculuklarında yanlarında olmaya devam edeceğiz.

Türk Ekonomi Bankası



TEB ETKİSİ





TEB



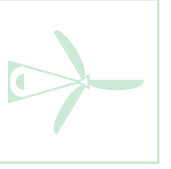
İSTANBUL HAZİR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Fasikül İçeriği:

- Sürdürülebilirlik Kavramları ve İhracatçılar için Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Uygulamaları
- Kurumsal Kapasite Geliştirme ve Eğitim
- Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Benimsenmesi
- Sürdürülebilir İş Modellerine Geçiş
- Yeşil Finansman ve Destekler
- Öne Çıkan Finansman Modelleri
- Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği – Responsible® Programı



TEB
ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilirlik Kavramları ve İhracatçılar İçin Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik bir firma için ne anlama gelir?

Sürdürülebilirlik kavramı, genel olarak işletmelerin ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan faaliyetlerinde denge sağlayarak, uzun vadeli başarı sağlama yeteneği olarak tanımlanır.

Sürdürülebilirlik, günümüzde her firmanın karşı karşıya olduğu ve göz ardı edilemeyecek bir gereklilik haline gelmiştir. Çevresel ve sosyal sorumlulukların artması, kaynak kıtlığı ve tüketici taleplerindeki değişimler gibi faktörler, firmaları sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermeye yöneltmektedir. Tüketiciler, yatırımcılar ve diğer paydaşlar, iş ilişkilerinde sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı firmaları tercih etmektedir.

Ancak, sürdürülebilirlik gereklilikleri her firmayı farklı ölçüde etkilemektedir. Sektör, kaynak ve hammadde kullanımı, faaliyet gösterilen coğrafya, firmanın büyüklüğü ve kullanılan teknolojiler gibi unsurlar, sürdürülebilirlik uygulamalarının kapsamını ve karmaşıklığını belirleyen faktörler arasındadır.

Bu farklılıklara rağmen, her firmanın sürdürülebilirlik konusunda gerekli aksiyonları alması ve bu konuda ilerleme kaydetmesi mümkündür. Küçük adımlarla başlamak, sürdürülebilirlik ilkelerini şirket kültürüne entegre etmek ve sürekli iyileştirmeye odaklanmak, firmaların bu alanda başarıya ulaşmalarına yardımcı olacaktır.

Sürdürülebilirlik Kavramları

Çevresel Sürdürülebilirlik:

Doğal kaynakların verimli ve dengeli bir şekilde kullanılması, çevrenin korunması ve doğal yaşamın devamının sağlanması anlamına gelir. Bu, enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, karbon ayak izinin azaltılması gibi uygulamaları içerir.

Sosyal Sürdürülebilirlik:

Toplumun ihtiyaçlarını karşılayacak, sağlıklı ve adil bir yaşam standardını sürdürmek anlamına gelir. İnsan haklarına saygı, çalışanların iyi koşullarda çalışması, yerel topluluklara katılım ve sosyal sorumluluk gibi konuları kapsar.

Ekonomik Sürdürülebilirlik:

Ekonomik olarak sürdürülebilirlik, kârlılığın yanı sıra işletmenin uzun vadeli büyüme ve istikrarını sağlama yeteneğini ifade eder. Maliyet etkinliği, verimlilik, pazar rekabeti, risk yönetimi ve yenilikçilik bu alanda önemli hususlardır.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYIM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilirlik neden gereklidir?

Sürdürülebilirlik, sadece bir etik sorumluluk veya rekabet avantajı meselesi olmaktan öte, artık firmalar için bir ihracat gerekliliği haline gelmiştir. Sürdürülebilirliği uzun vadeli bir iş stratejisi olarak benimseyen firmalar, bu dönüşümden çok yönlü avantajlar elde edebilirler.

Günümüzde, birçok ülke, firmaların çevresel ve sosyal sorumluluklarını artırmaya yönelik mevzuatlar geliştirmektedir. Bu mevzuatlar, firmaların üretim süreçlerinde daha az atık üretmelerini, daha az enerji kullanmalarını ve çalışan haklarını gözetmelerini zorunlu kılmaktadır.

İhracat yapmak isteyen firmaların, hedef pazarlardaki bu tür mevzuatlara uyum sağlaması artık bir zorunluluktur. Aksi takdirde, ihracat yapamaz hale gelebilirler. Bununla birlikte, bu avantajları tam anlamıyla yakalayabilmek için firmaların kurumsallaşması ve bakış açılarını değiştirmesi oldukça önemlidir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ve sürdürülebilirlik:

Avrupa Birliği (AB) pazarı, 2023 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve tekstil ihracatının yaklaşık %62'sini, KOBİ ihracatının ise %47,3'ünü oluşturmaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda en büyük pazarımız olan AB, 2019 yılında yayımladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) çerçevesinde sürdürülebilirlik kriterleri temelinde mevzuat ve yasal düzenlemelerini güncellemekte ve yeni uygulamalar getirmektedir. Önümüzdeki 2-3 yıl içinde AYM kapsamında sektörel mevzuat zorunluluklarının netleşmesi beklenmektedir. Bu nedenle, AB pazarında faaliyet gösteren firmaların sürdürülebilirliği iş stratejilerinin merkezine yerleştirmesi ve bu konuda aktif adımlar atması önemlidir.

AB'ye ihracat yapan firmalar için AYM kapsamında sürdürülebilirlik mevzuatlarının getirdiği uygulamaları benimsemek, AB'ye ihracat yapabilmek için bir ön koşul haline gelecektir.

AB dışı pazarlara ihracatta sürdürülebilirlik:

Sürdürülebilirliği BM Kalkınma Hedefleri çerçevesinde benimsemiş ve sürdürülebilirliğe yatırım yapan firmalar, AB dışı pazarlarda da büyük bir avantaj yakalayacaklardır. Bu firmalar, sürdürülebilirlik uygulamalarıyla daha geniş bir müşteri kitlesine hitap edebilir, itibarlarını artırabilir ve yatırımcıları cezbedebilirler.

Firmaların sürdürülebilirliğe uzun vadeli bir yatırım olarak bakmaları ve bu konudaki çalışmalarını sürekli geliştirmeleri gerekmektedir. Sürdürülebilirlik, sadece bir maliyet unsuru olarak değil, aynı zamanda bir rekabet avantajı ve yeni iş fırsatları kaynağı olarak görülmelidir. Sürdürülebilirlik yalnızca etik bir sorumluluk değildir ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen firmalar, küresel pazarda daha başarılı olabilir, daha fazla müşteriye ulaşabilir ve daha fazla kâr elde edebilirler.



TEB ETKİSİ





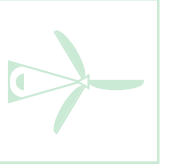
TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Sürdürülebilirliğin avantajları

Sürdürülebilirlik, günümüz ticaret koşullarında firmalar için çeşitli avantajlar sağlayacaktır. Sürdürülebilirlik uygulamalarının mevzuat ile zorunlu olduğu pazarlarda, firmalar bu uygulamaları benimsemek durumunda kalacak, zorunluluk olmayan pazarlarda ise rakiplerine göre önemli bir avantaj elde edeceklerdir.

Uzun vadeli bir bakış açısıyla hareket eden firmalar, kısa vadeli kazançlardan ödün vermeden sürdürülebilirlik yatırımlarına öncelik vermelidir. Bu yatırımlar, maliyet tasarrufu, verimlilik artışı, yenilikçilik ve risk yönetimi gibi alanlarda firmalara önemli faydalar sağlayabilir.

Kısacası sürdürülebilirlik, uzun vadeli büyüme ve başarı için temel bir strateji olarak kabul edilmelidir. Bu prensipleri benimseyen firmalar, hem çevresel ve sosyal etkiyi azaltarak hem de firmanın performansını artırarak rekabet avantajı elde edebilirler.

Rekabet Avantajı Sürdürülebilirlik uygulamaları, müşteriler arasında rekabet avantajı sağlayabilir. Günümüz tüketicileri, çevreye duyarlı ve sosyal sorumluluk sahibi firmaları tercih etme eğilimindedir. Tüketicilerin ve paydaşların sürdürülebilirlik konusundaki talepleri arttıkça, çevre dostu ve adil üretim prensiplerine uygun ürünler ve firmalar tercih edilir hale gelir.

Maliyet Tasarrufu Enerji ve kaynak verimliliği, atık azaltma ve geri dönüşüm gibi sürdürülebilirlik uygulamaları, firmaların üretim maliyetlerini düşürmesine ve kârlılıklarını artırmasına yardımcı olabilir.

Pazar Fırsatları Sürdürülebilirlik, yeşil teknolojilerin ve çevresel ürünlerin talebinde artışa yol açabilir. Bu da firmalara yeni pazarlara açılma ve yeni ürünler geliştirme fırsatları sunabilir.

İş Gücü ve İtibar Sürdürülebilirlik uygulamaları firmalara güçlü bir marka itibarı ve saygınlık kazandırır. Böylece, müşteri sadakatini artırır ve yeni pazarlara giriş imkanlarını kolaylaştırabilir. Çalışanlar, sosyal ve çevresel olarak sorumlu firmalarda çalışmaktan gurur duyarlar. Bu da işe alım ve personel tutma süreçlerinde avantaj sağlayabilir.

Risk Azaltma Sürdürülebilirlik, firmaların gelecekteki çevresel, sosyal ve ekonomik risklere karşı daha dayanıklı hale gelmelerini sağlar. Bu, regülasyonlara uyum, tedarik zinciri risklerinin azaltılması ve itibar kaybının önlenmesi gibi konuları içerir.

Yatırımcı İlgisi Yatırımcılar, sürdürülebilirlik performansı yüksek firmalara daha fazla ilgi göstermektedir. Bu da firmaların finansman imkanlarını genişletmesine ve yeni yatırımlar yapmasına olanak sağlayabilir.



TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilirlik, sadece büyük firmalar için değil, her ölçekteki işletme için önemli bir konudur. Küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) de, küresel pazarda ve toplumda aktif rol oynayarak, sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunabilirler.

Esneklik

- Daha küçük ve daha az karmaşık yapılar, yeni sürdürülebilirlik uygulamalarını daha hızlı ve kolay benimsemeye imkan sağlar.

Yaratıcılık

- Bürokratik engellerden daha az etkilenen KOBİ'ler, özgün ve yenilikçi sürdürülebilirlik çözümleri geliştirme konusunda daha özgürdür.

Yerel Ağlar

- Yerel topluluklarla güçlü bağlar, yerel tedarikçilerle iş birliği ve yerel çevresel ve sosyal girişimlere destek gibi sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada avantaj sağlar.

Daha Az Maliyet

- Enerji tasarrufu ve atık yönetimi gibi basit adımlar bile önemli bir etki yaratabilirken, birçok sürdürülebilirlik uygulaması büyük yatırım gerektirmez.

Hızlı Geri Bildirim

- KOBİ'ler, müşterilerinden ve paydaşlarından daha hızlı geri bildirim alabilir, bu sayede sürdürülebilirlik uygulamalarının etkinliğini ve etkisini daha iyi anlayabilir ve gerekli ayarlamaları yapabilirler



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Uygulamaları

Sürdürülebilirlik yönetimi ve uygulamaları, firmaların sürdürülebilirlik stratejilerini ve yol haritalarını belirlemesini, uygulamasını ve izlemesini sağlayan bir süreçtir. Bu süreç, sürdürülebilirlik politikalarının oluşturulması, tedarik zinciri yönetimi, risk değerlendirmesi, performans izleme ve raporlama gibi adımları içerir. Firmalar, sürdürülebilirlik yönetimi sürecini bütünleştirerek uzun vadeli başarılarını güvence altına alabilirler.

Sürdürülebilirliğin firma yönetimine bütünleştirilmesinde 4 adım.

Sürdürülebilirliği bir iş stratejisi olarak benimseyen firmaların, bu dönüşümü başarıyla tamamlamak için aşağıdaki belirli adımları takip etmesi beklenmektedir:

- **Sürdürülebilirlik Yönetiminin Benimsenmesi:** İlk adım, firmanın sürdürülebilirlik yönetimini benimsemesi ve bu çerçevede vizyon ve misyonunu sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu hale getirerek strateji ve yol haritasını uygulamaya koymasındır. Bu sayede, tüm çalışanlar ve paydaşlar, firmanın sürdürülebilirliğe olan bağlılığını net bir şekilde anlayabilirler. Sürdürülebilirlik yönetimine, sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde düzenlenen faaliyetlerin beyanı ve iletişimin yapılması ve firmanın finansman altyapısının düzenlenmesi de dahildir.
- **Kurumsal Kapasite Geliştirme ve Eğitim:** Vizyon ve misyonun güncellenmesinden sonra, firmanın sürdürülebilirlik hedeflerini ve stratejilerini belirlemek için gerekli birimler kurulmalıdır. Bu birimler, üst yönetim, stratejik planlama, sürdürülebilirlik birimi, tasarım ve üretim, kalite kontrol, pazarlama ve müşteri ilişkileri, satınalma ve tedarik birimleri, bilgi işlem ve destek birimleri, depolama ve lojistik, insan kaynakları ve kurumsal iletişim gibi farklı departmanlardan uzmanları içerebilir. İlgili çalışanların müşteri ve diğer paydaşlarla iletişimde firmanın sürdürülebilirlik yaklaşımını yansıtmasına ayrıca önem verilmelidir.
- **Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Benimsenmesi:** Çalışanların sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsediğinden emin olunduktan sonra, firmanın tüm faaliyetleri sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yeniden düzenlenmelidir. Üretim ve operasyonel altyapının teknolojik yatırımlarla geliştirilmesi, dijitalleşme yatırımlarının yapılması, atık yönetimi, karbon yönetimi, lojistik yönetimi gibi sürdürülebilirliğin her alanında firmanın kendi koşullarına özgü uygulamalar geliştirmesi beklenmektedir.
- **Sürdürülebilir İş Modeli Geliştirme:** Sürdürülebilirlik uygulamalarına geçmiş olan firma mutlaka mevcut iş modellerini de bu çerçevede uyumlaştırmalıdır. Tedarikçi ve alıcılara iletişim, dijital ürün pasaportu ile izlenebilirlik ve yeni sertifikasyon süreçleri, yapılan yatırımları görünür hale getirecek ve firmanın rekabetçiliğini arttıracaktır.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZİR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Sürdürülebilirlik Yönetiminin Benimsenmesi

Sürdürülebilirlik yönetiminde birinci adım, sürdürülebilirlik yönetiminin benimsenmesine yönelik hazırlıkların yapılması, uygulama ve denetim yöntemlerinin belirlenmesi, risk unsurlarının tespit edilmesi ve finansman gibi aşağıdaki 6 temel başlıkta firma yönetiminin iş planını uygulamaya koymasını gerektirmektedir. Bu adımlar, firmanın sürdürülebilirlikte rakiplerinin bir adım önüne geçmesi için temel faaliyetleri içerir.

Sürdürülebilirlik Yönetiminin Benimsenmesinde Adımlar:

- **Sürdürülebilirlik Odaklı Vizyon ve Misyonun Benimsenmesi**
Firmanın vizyon ve misyonunu yeniden düzenleyerek sürdürülebilirlik ilkelerine uyumlu hale getirmesi
- **Sürdürülebilirlik Hedeflerinin Belirlenmesi**
Sürdürülebilirlik ilkeleri ile uyumlu olarak belirlenen vizyon ve misyona katkıda bulunacak şekilde sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi
- **Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yol Haritasının Geliştirilmesi**
Sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmeyi ve firmanın sürdürülebilir bir iş modeli ile tedarik zincirine uyumlanmasını hedefleyen, çalışanların da sahipleneceği bir strateji ve yol haritasının oluşturulması, uygulanması, izlenmesi ve doğrulanması
- **Sürdürülebilirlik Olgunluğunun Mevzuata Uygun Beyan Edilmesi**
Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması: Mevzuata dayalı standartlara uygun kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması için kurumsal kapasitenin geliştirilmesi
Etiketleme: Çevresel etiketleme programlarına katılım ve sertifikasyon
- **Sürdürülebilirliğin Finansmanı**
Sürdürülebilirlikle ilgili finansman yönetim kabiliyetinin geliştirilmesi, desteklerin takip edilmesi ve proje geliştirilmesi
- **Risk Yönetimi**
İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik risklerinin orta ve uzun vade etkilerinin değerlendirilerek önlem alınması



TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM & KONEKSYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilirlik Odaklı Vizyon ve Misyonun Benimsenmesi

Sürdürülebilirlik kavramlarının ve sürdürülebilirlik mevzuatını oluşturan politika belgeleri ve ulusal-uluslararası anlaşmaların incelenerek, firma olarak bu alanda nasıl bir katkıda bulunulabileceğinin belirlenmesi, firmanın sürdürülebilirlik yolculuğunda ilk aşamadır. Bu aşamada, sürdürülebilirliğin aslında ne olduğu ve firmalardan ne beklenildiği doğru anlaşılarak bu yaklaşımın firmanın vizyon ve misyonuna dahil edilmesi beklenmektedir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:
• Stratejik Planlama

Sürdürülebilirlik Hedeflerinin Belirlenmesi

Her bir firmanın, kendi üretim ve tedarik zinciri koşulları çerçevesinde, karbon ayak izi, su kullanımı, atık üretimi, enerji tüketimi gibi somut ve ölçülebilir göstergeleri belirleme sürecidir. Hedeflere ulaşmak için gerçekçi bir zaman çizelgesi oluşturulmalıdır. Belirlenen göstergeler düzenli olarak ölçülmeli ve kaydedilmelidir. Toplanan veriler analiz edilmeli ve sürdürülebilirlik performansının gidişatı değerlendirilmelidir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:
• Stratejik Planlama
• Sürdürülebilirlik Birimi

Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yol Haritasının Geliştirilmesi

Sürdürülebilirlik stratejisi, firmanın vizyonu ve misyonu ile sürdürülebilirlik hedefleriyle ve genel olarak firmanın değerleriyle uyumlu olmalıdır. Bu nedenle, ilk adım, firmanın çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışını netleştirmektir. Strateji ve yol haritası oluşturma sürecine çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve diğer paydaşlar dahil edilmelidir. Bu sayede, farklı bakış açıları ve fikirler değerlendirilerek daha kapsamlı bir strateji ve yol haritası oluşturulabilir. Üretim ve tedarik zincirindeki hammadde, enerji ve su kullanımı gibi unsurlar analiz edilerek, sürdürülebilirlik açısından iyileştirilebilecek alanlar belirlenmelidir. Geliştirilen stratejinin ve yol haritasının uygulanması ve sonrasında düzenli izleme yapılması da gerekmektedir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:
• Stratejik Planlama
• Sürdürülebilirlik Birimi



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilirlik Olgunluğunun Mevzuata Uygun Beyan Edilmesi

Sürdürülebilirlikte firmanın geldiği aşamanın alıcılara, müşterilere ve diğer paydaşlara beyan edilmesinde de uluslararası pazarlarda – gerek AB gerekse diğer ihracat pazarlarında – yürürlükte olan mevzuata uygun beyan

süreci, yapılan çalışmaların bilinirliği ve rakipler karşısında bir adım öne geçme açısından önemlidir. Kurumsal raporlama süreçlerinde, ülkemiz mevzuatının da uyum sağladığı Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması zorunlu hale gelmişken, çevresel etiketleme programlarına katılarak gerekli sertifikaları edinmek, firmanın rekabet gücünü önemli ölçüde artıracaktır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Sürdürülebilirlik Birimi
- Finans ve Muhasebe

Fasikül 7’de bu konu detaylı bir şekilde anlatılmaktadır.

Sürdürülebilirliğin Finansmanı

Sürdürülebilirlik Stratejisinin ve Yol Haritasının Oluşturulması esnasında, bu çalışmayı destekleyecek şekilde faaliyetlerin belirlenmesinde öncelikle maliyetlerin belirlenmesi, firmanın finans yönetimine uygun şekilde faaliyetlerin planlanması ve gerektiğinde finansman kaynağı bulunması, sürdürülebilirlik yönetiminin vazgeçilmez bir adımıdır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Finans ve Muhasebe

Sürdürülebilirlikte Risk Yönetimi

Firmanın tedarik ettiği ve ürettiği ürünler, firmanın lokasyonu ve lojistik koşulları, satış yapılan pazarlardaki gelişmeler, sürdürülebilirlik riskleri ve iklim değişikliği vb. açısından değerlendirilmeli ve önlem alınmalıdır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Sürdürülebilirlik Birimi



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Kurumsal Kapasite Geliştirme ve Eğitim

Sürdürülebilirlik iş planının firma yönetimi tarafından ortaya konulmasına karşın, sürdürülebilirliğin firma faaliyetleriyle entegrasyonunda çalışanların yetkinliğinin de önemli katkıları bulunmaktadır. Organizasyonel anlamda kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve eğitim faaliyetleri, sürdürülebilirliğe geçiş kararının alınmasından sonra firmanın ikinci adımı olmalıdır.

Kurumsal Kapasite Geliştirme ve Eğitim'de Adımlar:

- **Birimlerin Yeniden Oluşturulması**
Sürdürülebilirlik alanında nitelikli istihdam sağlanarak firmada sürdürülebilirlik biriminin oluşturulması, firmanın sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasına uygun yeniden yapılanarak mevcut birimlerin iyileştirilmesi ve yeni birimlerin oluşturulması
- **Çalışanların Sürdürülebilirlik Konularında Eğitilmesi ve Motive Edilmesi**
Tüm çalışanlara yönelik çevre, sosyal sorumluluk ve yönetim konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti verilmesi
- **Sürdürülebilir ve Döngüsel Tasarım Kabiliyetinin Geliştirilmesi**
Tasarımcılara yönelik eko-tasarım tüzüğü uygulamaları ve sürdürülebilirlik konularında eğitimler verilmesi ve sertifika programlarına katılımın sağlanması
- **Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimleri**
Müşterilerle sürdürülebilirlik konularında iletişim kurabilmeye yönelik ilgili çalışanların desteklenmesi ve çalışanlara eğitimler verilmesi, firmanın sürdürülebilirlik kapasitesinin tanıtımı için bilgilendirme materyallerinin hazırlanması



TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Birimlerin Yeniden Oluşturulması

Sürdürülebilirliği kurumsal bir kültür haline getirmek, sadece genel bir politika geliştirmenin ötesine geçmeyi gerektirir. Bu hedefe ulaşmak için firmalarda birimlerin sürdürülebilirlik bakış açısıyla yeniden

oluşturulması ve birimlere özel stratejilerin ve hedeflerin belirlenmesi kritik önem taşır. Bu şekilde, her bir birim, sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak için sorumluluk alır ve hesap verebilirlik ilkesine göre hareket eder.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- İnsan Kaynakları

Her birimin görev tanımlarına, sürdürülebilirlik ilkelerine ve hedeflerine uyumlu sorumluluklar eklenmelidir. Her birimde, sürdürülebilirlik uygulamalarından sorumlu bir görevli belirlenmelidir. Bu görevliler, birim içi sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi, takip edilmesi ve raporlanması gibi konularda diğer çalışanları yönlendirmeli ve gerekli eğitimleri vermelidir. Farklı birimlerden temsilcilerden oluşan sürdürülebilirlik komiteleri kurulmalıdır. Bu komiteler, firmanın genel sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesinde, birimler arası koordinasyonun sağlanmasında ve uygulamaların takip edilmesinde rol oynamalıdır.

Sürdürülebilirlik Yönetimine Dahil Olması Gereken Departmanlar ve Görevleri Nedir?

Sürdürülebilirlik kültürünün firma içerisine entegre edilmesi, tüm departmanları ve çalışanları kapsayan bir dönüşüm sürecini beraberinde getirir. Bu noktada en önemli unsurlardan biri de departmanlar arası iş birliğidir. Her departman, kendi sorumluluk alanında sürdürülebilirlik uygulamaları geliştirmeli ve bu uygulamaların diğer departmanlarla uyumlu olmasını sağlamalıdır. Bu amaçla, düzenli iletişim ve koordinasyon mekanizmaları kurulmalıdır.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tedarik Zinciri ve Satınalma Ekipleri:

- Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini sağlar.
- Çevresel ve sosyal kriterlere uygun tedarikçi seçimi yapar.
- Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik performansını izler ve geliştirir.
- Tedarik zincirini optimize ederek atık ve emisyonları azaltır.
- Tedarikçilere sürdürülebilirlik uygulamaları konusunda eğitim ve destek verir.

İnsan Kaynakları Departmanı:

- Sürdürülebilir insan kaynakları politikalarını geliştirir ve uygular.
- Çalışanların sürdürülebilirlik konusunda eğitim almasını sağlar.
- Çalışan memnuniyeti ve sosyal sorumluluk projelerine katılımı teşvik eder.
- Sürdürülebilirlik performansına dayalı bir performans değerlendirme sistemi geliştirir.
- Sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturmak için gerekli altyapıyı sağlar.

Müşteri İlişkileri ve Pazarlama Ekipleri:

- Sürdürülebilirlik çalışmalarını müşterilere ve kamuoyuna doğru bir şekilde aktarır.
- Sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmetlerin tanıtımını yapar.
- Müşterilerin sürdürülebilirlik beklentilerini analiz eder ve bu doğrultuda stratejiler geliştirir.
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetlere yönelik pazar araştırmaları yapar.
- Müşterilerle sürdürülebilirlik konusunda diyalog kurar ve geri bildirim toplar.

Finans ve Muhasebe Ekipleri:

- Sürdürülebilirlik yatırımlarının finansal analizini yapar ve kaynak sağlar.
- Yatırımların geri dönüş süresini ve maliyet fayda analizini değerlendirir.
- Sürdürülebilirlik projelerine bütçe tahsisinde bulunur ve fonların etkin kullanılmasını takip eder.
- Sürdürülebilirlik raporlaması için gerekli verileri toplar ve raporlar.
- Firmanın çevresel, sosyal ve ekonomik performansını izler ve raporlar.
- Yeşil finansman ve teşvik programlarından yararlanma fırsatlarını araştırır.
- Sürdürülebilirlik performansına dayalı bir finansal modelleme sistemi geliştirir.

Tasarım Ekipleri:

- Ürünlerin ve hizmetlerin tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel ve sosyal etkilerini göz önünde bulundurarak tasarlar.
- Sürdürülebilir malzemeler ve üretim yöntemleri kullanır.
- Modüler ve geri dönüştürülebilir ürünler tasarlar.
- Ürünlerin ve hizmetlerin kullanımının da sürdürülebilir olmasını sağlar.

Bilgi İşlem ve Dijitalleşme Birimi:

- Sürdürülebilirlik ile ilgili verilerin toplanması, işlenmesi ve analiz edilmesi için gerekli altyapıyı sağlar.
- Sürdürülebilirlik performansını izlemek ve raporlamak için dijital araçlar geliştirir.
- Enerji tasarrufu sağlayan veri merkezi ve IT altyapısı kurar.
- Çalışanların uzaktan çalışma ve telekonferans gibi dijital araçları kullanmasını teşvik eder.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili farkındalığı artırmak için dijital platformlar kullanır.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYIM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Çalışanların Sürdürülebilirlik Konularında Eğitilmesi ve Motive Edilmesi

Tüm çalışanlar için sürdürülebilirlik kavramı, firmanın sürdürülebilirlik hedefleri ve uygulamaları hakkında düzenli eğitimler programları organize edilmelidir.

Çalışanların sürdürülebilirlik uygulamalarına

katılımları teşvik edilmelidir. Bu amaçla, fikir yarışmaları, farkındalık kampanyaları ve ödüllendirme programları düzenlenebilir. Sürdürülebilirlik uygulamalarına katkıda bulunan çalışanlar maddi ve manevi olarak ödüllendirilmelidir. Bu sayede, çalışanların motivasyonu ve bağlılığı artırılabilir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:
• İnsan Kaynakları

Sürdürülebilirlik vizyon ve misyonu, firma çapında sahiplenilmelidir.

Sürdürülebilirlik vizyon ve misyonunu belirlemeden önce, firma yönetiminden başlayarak tüm çalışanların bu alandaki rol ve katkılarından haberdar olması gerekmektedir. Üst yönetimin sürdürülebilirlik stratejilerini aktif olarak desteklemesi ve liderlik göstermesi çok önemlidir. Yönetimin açık desteği, firmanın her kademesine bu stratejilerin öncelikli olduğunu gösterir. Daha sonrasında, birimlerin ihtiyaçları, eğitim, danışmanlık, nitelikli istihdam gibi uygun yöntemlerle tespit edilir ve giderilir.

Üst Yönetim (CEO, Genel Müdür):

- Sürdürülebilirlik misyon ve vizyonunu belirler.
- Stratejik planın yol haritasının geliştirilmesine liderlik eder.
- Sürdürülebilirlik hedeflerinin firma stratejisiyle uyumlu olmasını sağlar.
- Gerekli kaynakların tahsisinde ve önemli kararların alınmasında sorumluluk alır.
- Çalışanlara ve paydaşlara ilham verir ve sürdürülebilirlik kültürünü teşvik eder.

Sürdürülebilirlik Sorumlusu veya Ekibi:

- Sürdürülebilirlik politikalarının geliştirilmesi ve uygulanmasından sorumludur.
- Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik konularında firmanın performansını izler ve raporlar.
- İlgili paydaşlarla (çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, topluluklar) iletişimi sağlar ve iş birliği yapar.
- Sürdürülebilirlik eğitimleri ve farkındalık programları düzenler.
- Sürdürülebilirlik performansını geliştirmek için yeni projeler ve yatırımlar önerir.

Orta Düzey Yöneticiler:

- Sürdürülebilirlik hedeflerinin günlük operasyonlara entegrasyonundan sorumludur.
- Kendi departmanlarındaki sürdürülebilirlik uygulamalarını izler ve geliştirir.
- Çalışanları sürdürülebilirlik konusunda bilgilendirir ve eğitir.
- Sürdürülebilirlik performansını ölçmek ve raporlamak için göstergeler ve sistemler geliştirir.
- Çalışanlardan gelen geri bildirimleri dikkate alır ve gerekli düzeltmeleri yapar.

Çalışanlar:

- Sürdürülebilirlik uygulamalarının günlük operasyonlarda hayata geçirilmesinde aktif rol oynar.
- Sürdürülebilirlik politikalarına uygun davranışları benimser ve teşvik eder.
- Sürdürülebilirlik konusunda geri bildirim sağlar ve yenilikçi fikirler sunar.
- Birimlerinin sürdürülebilirlik uygulamalarının geliştirilmesine katkıda bulunur.
- Sürdürülebilirlik eğitimlerine katılır ve bilgilerini geliştirir.



TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilir ve Döngüsel Tasarım Kapiliyetinin Geliştirilmesi

Sürdürülebilirliği uygulama ve faaliyetlerine dahil etmek isteyen firma, bu yeni dönemin ilkelerini tasarım anlamında benimsemeyi öncelikle kabul etmelidir. AB tarafından hazırlanan ve sürdürülebilirliğin esas uygulama içeriğini belirleyen Eko-Tasarım Yönetmeliği'nin asıl vurgusu sürdürülebilirliğin tasarımdan başladığı gerçeğidir. Bu açıdan firmanın tasarımcılarına özel olarak eğilmesi ve sürdürülebilirlik ilkelerinin tasarım kapasitesi olarak firmanın hem kurumsal yapısına hem de ürettiği ürünlerde yansıtılması gereklidir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- İnsan Kaynakları

Fasikül 3'te bu konu detaylı bir şekilde anlatılmaktadır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimleri

Sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen firma, müşteri ilişkilerinde bu durumu yansıtacak yeni bir iletişim dili benimseyerek, bu alandaki yetkinliğini hem anlatabilmeli hem de bunu bir rekabet avantajı olarak pazarlayabilmelidir. Bu açıdan, müşterilerle ve/veya tüketicilerle doğrudan irtibat kuran başta müşteri ilişkileri ve pazarlama departmanları çalışanlarının şirket içi eğitim, oryantasyon programları vb. gibi faaliyetlerle desteklenmesi firmanın sürdürülebilirlikte kurumsal gelişimi açısından oldukça önemlidir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Müşteri İlişkileri ve Pazarlama

Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Benimsenmesi

Sürdürülebilirlik hedeflerine nasıl ulaşılabacağına dair Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yol Haritası'nda ortaya konulan uygulamaların alanında yetkinliğe kavuşmuş çalışanlar ile hayata geçirilmesi için firmanın titizlikle çalışması gerekmektedir. Bu alanın çıktıları, firmanın elindeki somut sürdürülebilirlik göstergeleri haline gelecektir.

Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Benimsenmesinde Adımlar:

• Üretimde Operasyonel Kapasite Geliştirme

Çevresel kirlilik ve karbon yönetimi, ürün geliştirme, kalite sertifikasyon programları, laboratuvar ve test alanında kapasite gelişimi, ambalajlama-lojistik ve karbon yönetimi gibi alanlarda kapasite geliştirme

• Altyapıya Yönelik Teknolojik Yatırımlar ve Projeler

Sürdürülebilir tesis için altyapı, yenilenebilir enerji sistemleri, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi alanlarda sürdürülebilir teknoloji yatırımları ve proje geliştirme

• Dijitalleşme Yatırımlarının Yapılması

Dijital üretim, veri yönetimi, veri güvenliği, izlenebilirlik vb. alanlarda otomasyon, yazılım, donanım ve sistem altyapısı geliştirmeye yönelik ihtiyaçların belirlenmesi ve yatırımların yapılması



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Üretimde Operasyonel Kapasite Geliştirme

Sürdürülebilirlik, şirket kültürünün temel bir ilkesi haline getirilmelidir. Bu ilke, şirket vizyonuna, misyonuna ve değerlerine açıkça yansıtılmalıdır. Her birim sürdürülebilirlik bakış açısını kendi faaliyet alanı çerçevesinde benimsemelidir. Sürdürülebilir tasarım kavramı özüm senerek üretime doğrudan entegre edilmelidir. Gerek kurumsal gerekse ürün bazında sürdürülebilir uygulamalar tasarlanarak faaliyete geçirilmelidir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Sürdürülebilirlik Birimi
- Tasarım ve Üretim

Çevresel Kirlilik ve Karbon Yönetimi

Çevresel kirlilik ve üretimde karbon oluşumu risklerinin tespit edilmesi ve önlem alınması.

Ürün Geliştirme

Sürdürülebilir ürün tasarımı için AR GE çalışmaları yapılması, yeni malzeme ve üretim süreçlerine geçişin gerçekleştirilmesi.

Kalite Sertifikasyon Programları

ISO 14001 BREEAM, EPD vb sertifikaların alınması ve yenilenmesi.

Laboratuvar Kapasitesi Gelişimi

Ürüne dair zorunlu testler için firma içi laboratuvar kurulmasının değerlendirilmesi.

Ambalajlama, Lojistik ve Karbon Yönetimi

Lojistikte karbon oluşumu risklerinin tespit edilmesi ve önlem alınması.

Fasikül 4'te bu konu detaylı bir şekilde anlatılmaktadır.



TEB ETKİSİ





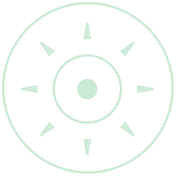
TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM & KONEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Altyapıya Yönelik Teknolojik Yatırımlar ve Projeler

Sürdürülebilir tasarım ve üretim ile tedarik zinciri kurabilmek için her firmanın kendi ölçeğinde ve koşullarında bir sürdürülebilirlik yol haritası hazırlayarak yatırım yapma ve proje geliştirme ihtiyacı ortaya çıkabilir. Üretim tesislerinde enerji tasarrufu sağlayan teknolojiler kullanılmalı ve enerji tüketimi optimize edilmelidir. Atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımı teşvik edilmeli ve atık miktarı azaltılmalıdır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Sürdürülebilirlik Birimi
- Tasarım ve Üretim

Yeşil Binalar ve Altyapı

Binaların enerji verimliliğini artırmak için yapılan yenileme çalışmaları, sürdürülebilir altyapı yatırımları.

Yeni Bina Yatırımı ve Taşınma

Gerekli durumlarda yeni, daha sürdürülebilir bir binaya taşınmanın değerlendirilmesi.

Yenilenebilir Enerji Sistemleri

Güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş için gerekli ekipmanın sağlanması ve kurulumun yapılması.

Enerji Verimliliği Projeleri

Aydınlatma sistemleri, ısıtma soğutma sistemleri gibi alanlarda enerji verimliliğini artırmak için yapılan yatırımların değerlendirilmesi.

Atık Yönetimi

Yeni atık yönetim sistemleri kurulumu, geri dönüşüm tesislerine yatırım, atık bertaraf altyapısının sağlanması.

Dijitalleşme Yatırımlarının Yapılması

Hazır giyimde sürdürülebilirliğin önemli bir bileşenini dijitalleşme oluşturmaktadır. Dijitalleşme ile firmalar, dijital tasarım ve prototipleme yaparak hız ve esneklik kazanmakla beraber maliyette tasarruf sağlayabilirler. Sürdürülebilirlik mevzuatı açısından ise izlenebilirlik, dijital ürün pasaportu gibi yeni kavramlara ve teknolojilere yatırım yaparak tedarik zinciri dijitalleştirilebilir ve rekabette bir adım öne geçilebilir.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Sürdürülebilirlik Birimi
- Tasarım ve Üretim



TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Üretimde Dijitalleşme

Dijital üretime yönelik yazılım donanım sistem otomasyon yatırımlarının yapılması.

Veri Yönetiminde Dijitalleşme

Veri toplanmasına ilişkin altyapı geliştirme yatırımlarının yapılması, dijital altyapı ve veri güvenliğinin sağlanması.

Tedarik Zincirinde Dijitalleşme

İzlenebilirlik (Dijital Ürün Pasaportu vb.) ve takibe yönelik yazılım donanım sistem otomasyon yatırımlarının yapılması.

Fasikül 5'te bu konu detaylı bir şekilde anlatılmaktadır.

iHKiB Tasarımdan Üretime Dijitalleşme Projesi hakkında bilgi almak için tıklayınız.

Sürdürülebilir İş Modellerine Geçiş

Sürdürülebilirliği firma yönetimine entegre etmiş ve sürdürülebilirlik uygulamalarını hayata geçirmiş olan firmalar, geleneksel iş modellerinden sürdürülebilir iş modellerine geçiş yapmalıdır. Bu alan, firmanın faaliyetlerini destekleyen, bu faaliyetleri belgeleyen ve tedarik zincirindeki yerini belirlemesini kolaylaştıran bir dizi adımı içermektedir.

Sürdürülebilir İş Modellerine Geçişte Adımlar:

• Sürdürülebilir ve Döngüsel İş Süreçleri Yönetimi

Kurumsal ve ürün çevresel ayak izi çalışmaları, ürün yaşam döngüsü analizleri, geri dönüşüm vb. konularda kurumsal yetkinliğin ve ilgili çalışanların kabiliyetlerinin artırılması

• Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Geliştirme

Tedarik edilen ürün ve hizmetlerin sürdürülebilirlik analizlerinin yapılması ve gerektiğinde daha sürdürülebilir tedarikçiler ve dış hizmet sağlayıcılar ile iş birliği geliştirilmesi

• Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yol Haritasının Geliştirilmesi

Sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmeyi ve firmanın sürdürülebilir bir iş modeli ile tedarik zincirine uyumlanmasını hedefleyen, çalışanların da sahipleneceği bir strateji ve yol haritasının oluşturulması, uygulanması, izlenmesi ve doğrulanması



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

• **Yasal Uygunluk ve Sertifikasyon**

Firmanın yasalara uygunluk ve kalite yönetimi ve ürüne yönelik sertifikasyon uygulamalarının sürdürülebilirlik mevzuat ve yaklaşımları ile uyumlaştırılması

• **Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)**

Mevcut KSS uygulamalarının sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda uyumlaştırılması ve bu süreçte sertifikaların güncellenmesi

• **İletişim, İş Birliği ve Pazarlama**

Firmanın sürdürülebilirlik uygulamalarının gerek kurumsal gerekse ürün bazlı iletişiminin yapılması

Sürdürülebilir & Döngüsel İş Süreçleri Yönetimi

Sürdürülebilirliği kurumsal bir kültür haline getirmek ve sürdürülebilir iş modelleri benimsemek sadece teknik adımlar atmaktan ibaret değildir. Gerçek bir dönüşüm için firmaların, tüm iş süreçlerini ve modellerini gözden geçirerek sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemeleri gerekir.

Bu kapsamda, ürün ve hizmet geliştirme, üretim süreçleri, tedarik zinciri yönetimi ve kurumsal yönetim alanlarında geniş bir perspektifle hareket etmek önemlidir.

Ürün ve hizmetlerin tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel ve sosyal etkileri değerlendirilmeli ve bu etkileri minimize edilecek şekilde tasarlanmalıdır. Tedarik zinciri boyunca şeffaflık sağlanmalıdır. Bu dönüşümün önemli bir parçası da müşteriler, yatırımcılar ve diğer paydaşlarla sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında açık ve şeffaf bir şekilde iletişim kurmaktır. Bu sayede, paydaşların firmanın sürdürülebilirlik çabalarına olan güveni ve desteği artırılabilir, bu da uzun vadeli başarı için kritik önem taşır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Sürdürülebilirlik Birimi
- Tasarım ve Üretim

Fasikül 8'de bu konu detaylı bir şekilde anlatılmaktadır.



TEB ETKİSİ





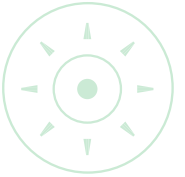
TEB



İSTANBUL HAZIR GIYIM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Geliştirme

Sürdürülebilirlik firmanın sadece kendi iş süreçleri ile sınırlı olmamalı, firmanın gerek ham madde tedariki gerekse dışardan alınan mal ve hizmetlerini de kapsamalıdır. Ürünün ham maddeden tüketiciye ulaştırılması, hatta tüketici sonrası atık yönetiminde dahi hazır giyim üretici bu yeni iş modelinde farklı rol ve sorumluluklar üstlenmesi söz konusu olabilir. Bu açıdan, aşağıdaki alanlarda faaliyetlerin planlanmasına ihtiyaç vardır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Sürdürülebilirlik Birimi
- Tasarım ve Üretim
- Tedarik ve Satınalma Birimleri

Tedarikçi Değerlendirme Süreçleri

Tedarikçilerin sürdürülebilirlik performanslarının değerlendirilmesi için gereken eğitimler, denetimler ve araçların hayata geçirilmesi

Firma Dışı Tedarikte Sürdürülebilirliğin (Sosyal konular dahil) Takibi ve Denetimi

Boyahane, alt tedarikçi gibi dış ürün hizmet alımlarında sürdürülebilirlik yaklaşımlarının uyumlaştırılmasının sağlanması

Fasikül 2’te bu konu detaylı bir şekilde anlatılmaktadır.

Yasal Uygunluk ve Sertifikasyon

Firmaların AYM’ye uyum sürecinde ürün ve faaliyetlerine ilişkin yasal düzenlemelere, standartlara ve teknik şartlara uygunluğun yanı sıra sürdürülebilirlik değerlendirmelerini de eklemeleri gerekmektedir. Tedarik zincirinde

üretilen ürünlere göre, sadece alıcıların taleplerini değil, aynı zamanda mevzuat takibini de yaparak, yasal süreçlerin ve uygulamaların eksiksiz bir şekilde yerine getirilmesi büyük önem taşır. Bu uyumun, gerekli sertifikasyonlar ve belgelendirmeler ile kanıtlanması, şirketin yasal uygunluğunu sağlamada kritik bir rol oynar.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Sürdürülebilirlik Birimi



TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**Mevzuat
Uyumluluğu ve
Kurumsal
Sertifikasyonlar**

Çevre mevzuatı, iş sağlığı ve güvenliği konularının takibi ve denetim süreçleri

**Ürün
Sertifikasyonları**

Ürüne yönelik sürdürülebilirlik döngüsellik vb sertifikalarının alınması ve yenilenmesi

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

Toplum ve çevreye karşı sorumluluklar, sürdürülebilirlik yaklaşımında daha fazla öne çıkmaya başlamıştır. Aynı zamanda KSS uygulamalarının şirket itibarının artması, çalışanların motivasyonlarının yüksek tutulması, müşteri sadakati ile ölçülemeyen faydaları da bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik alanlarında sertifikasyon süreçlerinin tamamlanmasının yanı sıra firmanın sosyal sorumluluk ve çevre projeleri geliştirip bunları tanıtmayı, rakipleri karşısında bir adım öne çıkmasına yol açacaktır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:
• Sürdürülebilirlik Birimi

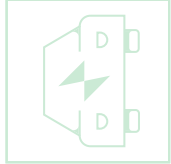
**KSS
Raporlaması ve
Sertifikasyonları**

KSS faaliyetlerinin raporlanması ve ilgili sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması

**Toplum ve Çevre
Projeleri**

Eğitim, sağlık, çevre koruma gibi sosyal sorumluluk projeleri geliştirilmesi ve uygulanması

Fasikül 6'da bu konu detaylı bir şekilde anlatılmaktadır.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM & KONEKSYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İletişim, İş Birliği ve Pazarlama

Sürdürülebilirliği kurumsal bir kültür haline getirmek için sadece firmanın iç paydaşlarıyla iletişim kurmak yeterli değildir. Gerçek bir değişim için, firmaların müşteriler, yatırımcılar, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, akademi ve diğer dış paydaşlarla da açık ve şeffaf bir şekilde iletişim kurması

ve iş birliği yapması gerekir. Aynı sektördeki firmalar ile, sürdürülebilirlik standartlarını geliştirmek, en iyi uygulamaları paylaşmak ve ortak projeler yürütmek için iş birliği yapılabilir. Üniversiteler ve araştırma kurumları ile, firmanın sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirmek ve yeni teknolojiler üretmek için iş birliği yapılabilir. Kamu kurumlarının destek ve teşviklerinden faydalanabilir, kamunun yönlendirici uygulamaları ve kaynakları takip edilebilir.

Sürdürülebilirlik ile ilgili iletişim, sadece bilgi paylaşımıyla sınırlı kalmamalıdır. Paydaşlarla aktif bir diyalog kurulmalı ve geri bildirimleri dikkate alınmalıdır. Bu sayede, firmalar sürdürülebilirlik uygulamalarını sürekli olarak geliştirebilir ve tüm paydaşların ihtiyaçlarını karşılayabilirler. Bu amaçla, web sitesi, sosyal medya ve basın bültenleri gibi kanallar kullanılmalıdır. Sürdürülebilirlik performansı hakkında düzenli raporlar paylaşılmalıdır. Paydaşların sürdürülebilirlik çalışmaları hakkındaki geri bildirimleri anketler veya geri bildirim formları üzerinden değerlendirilmeli ve bu geri bildirimler, uygulamaların iyileştirilmesinde kullanılmalıdır.

Doğrudan Sorumlu Birimler:

- Stratejik Planlama
- Sürdürülebilirlik Birimi
- Pazarlama ve Müşteri İlişkileri
- Kurumsal İletişim

Sürdürülebilirlik İletişimi

Marka bilinirliğini artırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerinin taahhütlerinin iletişimi için pazarlama kampanyalarının düzenlenmesi

Ürün Tanıtımı

Alıcılara yönelik sürdürülebilir ürün tanıtımı ve "sürdürülebilirlik hikayesi" oluşturulması



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYIM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Yeşil Finansman ve Destekler

Firmalar sürdürülebilirlik yolculuğuna çıktığında, başlangıçta önemli bir maliyet yükü ile karşılaşabilir. Bu yük, şirketin büyüklüğüne, sektörüne, mevcut durumuna ve hedeflediği sürdürülebilirlik seviyesine göre değişiklik gösterir. Bu nedenle, firmaların sürdürülebilirlik yatırımlarına başlamadan önce ürünlerin üretiminden tüketiciye ulaşmasına kadar geçen tüm süreçler için genel giderleri, doğrudan malzeme ve işçilik maliyetlerini, gizli maliyetleri kapsayan detaylı bir maliyet analizi yapmaları önemlidir.

Sürdürülebilirlik Uygulamalarına Geçişte Maliyet Kalemleri

Sürdürülebilirliği firmalara entegre ederken strateji geliştirme, sürdürülebilirlik birimi kurma, eğitim ve danışmanlık hizmetleri gibi insan kaynaklı yatırımların yanı sıra sürdürülebilir ve dögüsel tasarım kabiliyeti, enerji verimliliği projeleri ve yenilenebilir enerji sistemlerine yönelik teknik ve altyapı, dijitalleşme gibi yatırımlar ek maliyetlere sebep olabilmektedir. Sürdürülebilirlik dönüşümü, sadece teknolojik bir yatırım değil, aynı zamanda organizasyonel bir dönüşüm gerektirir. Bu dönüşümün başlangıç maliyetleri yüksek olsa da uzun vadede çevresel, sosyal ve ekonomik faydalar sağlayarak şirketin rekabet gücünü artıracaktır.

Doğru Desteği Bularak Finansmanın Planlanması

Firmalar, yeşil finansman ve desteklerden faydalanarak sürdürülebilirlik stratejilerini hayata geçirebilir ve uzun vadeli büyümeyi destekleyebilirler. Yeşil finansman ve destekler, firmaların sürdürülebilirlik maliyetlerini karşılamalarına ve sürdürülebilirlik projelerini finanse etmelerine yardımcı olur. Bu destekler arasında devlet destekli teşvik ve hibeler, kurum projeleri, AB fonları, özel sektör kredileri, marka iş birlikleri ve mentörlükleri, ulusal/uluslararası finansal kuruluşların sağladığı fonlar, yeşil krediler ve yeşil tahviller bulunur.

Örnek Maliyet-Destek Analiz Tablosu

Sürdürülebilirliğin firmaya entegrasyonunda firmanın ihtiyaçlarını belirleyerek olası maliyetlerini ve bu maliyetleri karşılayacak destek modeli analizi yapması, tüm sürecin başarıyla ve programlı bir şekilde yönetilmesi için gereklidir. Aşağıdaki tablo, böyle bir çalışması örnek olması açısından verilmiştir.

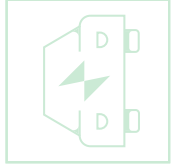


TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Sürdürülebilirlik Yönetiminin Benimsenmesi		İhtiyaç Duyulabilecek Hizmet Kapsamı	Öne Çıkan Destekler
Sürdürülebilirlik Odaklı Vizyon ve Misyonun Benimsenmesi	Firmanın vizyon ve misyonunu yeniden düzenleyerek sürdürülebilirlik ilkelerine uyumlu hale getirmesi	Danışmanlık	Responsible® Desteği
Sürdürülebilirlik Hedeflerinin Belirlenmesi	Sürdürülebilirlik ilkeleri ile uyumlu olarak belirlenen vizyon ve misyona katkıda bulunacak şekilde sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi	Danışmanlık	Responsible® Desteği
Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yol Haritasının Geliştirilmesi	Sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmeyi ve firmanın sürdürülebilir bir iş modeli ile tedarik zincirine uyumlanmasını hedefleyen, çalışanların da sahipleneceği bir strateji ve yol haritasının oluşturulması, uygulanması, izlenmesi ve doğrulanması	Danışmanlık	Responsible® Desteği
Sürdürülebilirlik Olgunluğunun Mevzuata Uygun Beyan Edilmesi	Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması: Mevzuata dayalı standartlara uygun kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması için kurumsal kapasitenin geliştirilmesi	Danışmanlık - Eğitim	Responsible® Desteği
	Etiketleme: Çevresel etiketleme programlarına katılım ve sertifikasyon	Danışmanlık - Sertifikasyon	Responsible® Desteği
Sürdürülebilirliğin Finansmanı	Sürdürülebilirlikle ilgili finansman yönetim kabiliyetinin geliştirilmesi, desteklerin takip edilmesi ve proje geliştirilmesi	Danışmanlık	Responsible® Desteği
Risk Yönetimi	İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik risklerinin orta ve uzun vadeli etkilerinin değerlendirilerek önlem alınması	Danışmanlık	Responsible® Desteği
Kurumsal Kapasite Geliştirme ve Eğitim		İhtiyaç Duyulabilecek Hizmet Kapsamı	Öne Çıkan Destekler
Birimlerin Yeniden Oluşturulması	Sürdürülebilirlik alanında nitelikli istihdam sağlanarak firmada sürdürülebilirlik biriminin oluşturulması, firmanın sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasına uygun yeniden yapılanarak mevcut birimlerin iyileştirilmesi ve yeni birimlerin oluşturulması	Danışmanlık	



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Çalışanların Sürdürülebilirlik Konularında Eğitilmesi ve Motive Edilmesi	Tüm çalışanlara yönelik çevre, sosyal sorumluluk ve yönetim konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti verilmesi	Danışmanlık - Eğitim	Responsible® Desteği
Sürdürülebilir ve Döngüsel Tasarım Kapiliyetinin Geliştirilmesi	Tasarımcılara yönelik eko-tasarım tüzüğü uygulamaları ve sürdürülebilirlik konularında eğitimler verilmesi ve sertifika programlarına katılımın sağlanması	Danışmanlık - Eğitim	Responsible® Desteği
Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimleri	Müşterilerle sürdürülebilirlik konularında iletişim kurabilmeye yönelik ilgili çalışanların desteklenmesi ve eğitimler verilmesi, firmanın sürdürülebilirlik kapasitesinin tanıtımı için bilgilendirme materyallerinin hazırlanması	Danışmanlık - Eğitim	Responsible® Desteği
Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Benimsenmesi		İhtiyaç Duyulabilecek Hizmet Kapsamı	Öne Çıkan Destekler
Üretimde Operasyonel Kapasite Geliştirme: Çevresel kirlilik ve karbon yönetimi, ürün geliştirme, kalite sertifikasyon programları, laboratuvar ve test alanında kapasite gelişimi, ambalajlama-lojistik ve karbon yönetimi gibi alanlarda kapasite geliştirme	Çevresel Kirlilik ve Karbon Yönetimi: Çevresel kirlilik ve üretimde karbon oluşumu risklerinin tespit edilmesi ve önlem alınması	Danışmanlık - Sertifikasyon	Responsible® Desteği
	Ürün Geliştirme: Sürdürülebilir ürün tasarımı için AR-GE çalışmaları yapılması, yeni malzeme ve üretim süreçlerine geçişin gerçekleştirilmesi	Danışmanlık - Eğitim	Yeşil Dönüşüm Desteği, ARGE Merkezi Desteği
	Kalite Sertifikasyon Programları: ISO 14001, BREEAM, EPD vb. sertifikaların alınması ve yenilenmesi	Danışmanlık - Sertifikasyon	Pazara Giriş Belgesi Desteği
	Laboratuvar Kapasitesi Gelişimi: Ürüne dair zorunlu testler için firma içi laboratuvar kurulumunun değerlendirilmesi	Danışmanlık - Akreditasyon - Altyapı	Yeşil Dönüşüm Desteği, ARGE Merkezi Desteği
	Ambalajlama, Lojistik ve Karbon Yönetimi: Lojistikte karbon oluşumu risklerinin tespit edilmesi ve önlem alınması	Danışmanlık	Responsible® Desteği
Altyapıya Yönelik Teknolojik Yatırımlar ve Projeler: Sürdürülebilir tesis için altyapı, yenilenebilir enerji sistemleri, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi	Yeşil Binalar ve Altyapı: Binaların enerji verimliliğini artırmak için yapılan yenileme çalışmaları, sürdürülebilir altyapı yatırımları	Danışmanlık - Altyapı	Yatırım Teşvik Desteği



TEB ETKİSİ

TEB ETKİSİ





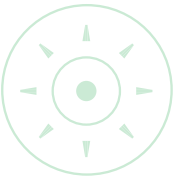
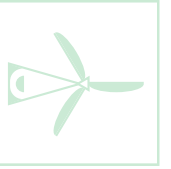
TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



alanlarda sürdürülebilir teknoloji yatırımları ve proje geliştirilmesi	Yeni Bina Yatırımı ve Taşınma: Gerekli durumlarda yeni, daha sürdürülebilir bir binaya taşınmanın değerlendirilmesi	Danışmanlık - Altyapı	Yatırım Teşvik Desteği
	Yenilenebilir Enerji Sistemleri: Güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş için gerekli ekipmanın sağlanması ve kurulumunun yapılması	Danışmanlık - Altyapı	Yatırım Teşvik Desteği
	Enerji Verimliliği Projeleri: Aydınlatma sistemleri, ısıtma-soğutma sistemleri gibi alanlarda enerji verimliliğini artırmak için yapılan yatırımların değerlendirilmesi	Danışmanlık - Altyapı	Yatırım Teşvik Desteği
	Atık Yönetimi: Yeni atık yönetim sistemleri kurulumu, geri dönüşüm tesislerine yatırım, atık bertaraf altyapısının sağlanması	Danışmanlık - Altyapı	Yatırım Teşvik Desteği, Yeşil Dönüşüm Desteği
Dijitalleşme Yatırımlarının Yapılması: Dijital üretim, veri yönetimi, veri güvenliği, izlenebilirlik vb. alanlarda otomasyon, yazılım, donanım ve sistem altyapısı geliştirmeye yönelik ihtiyaçların belirlenmesi ve yatırımların yapılması	Üretimde Dijitalleşme: Dijital üretime yönelik yazılım - donanım - sistem - otomasyon yatırımlarının yapılması	Danışmanlık - Altyapı	Responsible® Desteği, Dijital Dönüşüm Desteği
	Veri yönetiminde Dijitalleşme: Veri toplanmasına ilişkin altyapı geliştirme yatırımlarının yapılması, dijital altyapı ve veri güvenliğinin sağlanması	Danışmanlık - Altyapı	Responsible® Desteği, Dijital Dönüşüm Desteği
	Tedarik Zincirinde Dijitalleşme: İzlenebilirlik (Dijital Ürün Pasaportu vb.) ve takibe yönelik yazılım-donanım-sistem-otomasyon yatırımlarının yapılması	Danışmanlık - Altyapı	Responsible® Desteği, Dijital Dönüşüm Desteği
Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Benimsenmesi		İhtiyaç Duyulabilecek Hizmet Kapsamı	Öne Çıkan Destekler
Sürdürülebilir ve Döngüsel İş Süreçleri Yönetimi	Kurumsal ve ürün ekolojik ayak izi çalışmaları, ürün yaşam döngüsü analizleri, geri dönüşüm vb. konularda kurumsal yetkinliğin ve ilgili çalışanların kabiliyetlerinin artırılması	Danışmanlık - Altyapı - Eğitim - Sertifikasyon	Responsible® Desteği, Tubitak Destekleri, Yeşil Dönüşüm Desteği



TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

<p>Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Geliştirme: Tedarik edilen ürün ve hizmetlerin sürdürülebilirlik analizlerinin yapılması ve gerektiğinde daha sürdürülebilir tedarikçiler ve dış hizmet sağlayıcılar ile iş birliği geliştirilmesi</p>	<p>Tedarikçi Değerlendirme Süreçleri: Tedarikçilerin sürdürülebilirlik performanslarının değerlendirilmesi için gereken eğitimlerin, denetimlerin ve araçların hayata geçirilmesi</p>	<p>Danışmanlık - Altyapı - Eğitim - Sertifikasyon</p>	<p>Responsible® Desteği,</p>
	<p>Firma Dışı Tedarikte Sürdürülebilirliğin (Sosyal konular dahil) Takibi ve Denetimi: Boyahane, alt tedarikçi gibi dış ürün-hizmet alımlarında sürdürülebilirlik yaklaşımlarının uyumlaştırılmasının sağlanması</p>	<p>Danışmanlık - Altyapı - Eğitim - Sertifikasyon</p>	<p>Responsible® Desteği</p>
<p>Yasal Uygunluk ve Sertifikasyon: Firmada yasalara uygunluk ve kalite yönetimi ve ürüne yönelik sertifikasyon uygulamalarının sürdürülebilirlik mevzuat ve yaklaşımları ile uyumlaştırılması</p>	<p>Mevzuat Uyumluluğu ve Kurumsal Sertifikasyonlar: Çevre mevzuatı, iş sağlığı ve güvenliği konularının takibi ve denetim süreçleri</p>	<p>Danışmanlık - Eğitim - Sertifikasyon</p>	<p>Responsible® Desteği, Pazara Giriş Belgesi Desteği</p>
	<p>Ürün Sertifikasyonları: Ürüne yönelik sürdürülebilirlik - döngüsellik vb. sertifikalarının alınması ve yenilenmesi</p>	<p>Danışmanlık - Eğitim - Sertifikasyon</p>	<p>Responsible® Desteği, Pazara Giriş Belgesi Desteği</p>
<p>Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Mevcut KSS uygulamalarının sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda uyumlaştırılması ve bu süreçte sertifikaların güncellenmesi</p>	<p>KSS Raporlaması ve Sertifikasyonları: KSS faaliyetlerinin raporlanması ve ilgili sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması</p>	<p>Danışmanlık - Eğitim - Sertifikasyon</p>	<p>Responsible® Desteği, Pazara Giriş Belgesi Desteği</p>
	<p>Toplum ve Çevre Projeleri: Eğitim, sağlık, çevre koruma gibi sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi ve uygulanması</p>	<p>Danışmanlık - Altyapı</p>	<p>Responsible® Desteği</p>
<p>İletişim, İş Birliği ve Pazarlama: Firmanın sürdürülebilirlik uygulamalarının gerek kurumsal gerekse ürün bazlı iletişiminin yapılması</p>	<p>Sürdürülebilirlik İletişimi: Marka bilinirliğini artırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerinin-taahhütlerinin iletişimi için pazarlama kampanyalarının düzenlenmesi</p>	<p>Danışmanlık</p>	<p>Responsible® Desteği</p>
	<p>Ürün Tanıtımı: Alıcılara yönelik sürdürülebilir ürün tanıtımı ve "sürdürülebilirlik hikayesi" oluşturulması</p>	<p>Danışmanlık</p>	<p>Responsible® Desteği</p>



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ

Öne Çıkan Finansman Modelleri

Firmaların sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre ederken ortaya çıkabilecek maliyetlerin finansmanı için öz kaynakların yanı sıra aşağıdaki kaynakları öncelikli olarak araştırması önerilmektedir.

- Devlet Destekli Teşvik ve Hibeler
- Kurum Projelerine Katılım
- AB Fonlarının Takibi
- Özel Sektör Kredileri: Yeşil Krediler ve Sürdürülebilirlik Finansmanı
- Markalarla İş Birliği ve Mentörlük
- Özel Sektör ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Fonları
- Yeşil Tahviller

Devlet Destekli Teşvik ve Hibeler

Devlet teşvik ve hibeleri, genellikle ekonomik kalkınma, istihdam artışı, Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi, çevresel sürdürülebilirlik gibi alanlarda işletmelere veya belirli projelere sağlanan mali desteklerdir. Bu teşvikler ve hibeler, işletmelerin rekabet güçlerini artırmak, yenilikçiliklerini desteklemek ve belirli hedeflere ulaşmalarını sağlamak amacıyla çeşitli koşullarla sunulabilir. Her ülkenin kendi teşvik ve hibe politikaları ve programları bulunur, dolayısıyla işletmelerin buldukları ülkede geçerli olan programları yakından takip etmeleri önemlidir.



TEB ETKİSİ

TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYIM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Devlet teşvikleri ve hibeleri genellikle şu şekillerde elde edilir:

- **Teşvik ve Hibelerin Araştırılması:** İlgili devlet kurumlarının ve yerel yönetimlerin teşvik ve hibe programlarını düzenli olarak takip etmek önemlidir. Bu programlar genellikle ilgili bakanlıklar, kalkınma ajansları veya ilgili sektörel kurumlar tarafından duyurulur. Bu desteklerin güncel duyurularına www.yatirimadestek.gov.tr | [Devlet Destekleri ve Teşvikler](#) adresinden ulaşım sağlamak mümkündür.
- **Başvuru Süreci:** Teşvik ve hibe programlarının başvuru süreçleri ve koşulları belirli kurallara tabidir. İşletmeler, uygun bir program bulduklarında başvuru sürecini başlatmalı ve gereken belgeleri hazırlayarak başvurmalıdır.
- **Uygunluk Değerlendirmesi:** Başvurular genellikle belirli kriterlere göre değerlendirilir. Bu kriterler genellikle projenin amacına, etkisine, yenilikçiliğine ve sürdürülebilirliğine dayanır.
- **Başvuru Sürecinin İzlenmesi:** Başvurunun kabul edilmesi durumunda, işletmelerin başvuru sürecini ve gereksinimlerini izlemesi gerekir. Bazı durumlarda ek belgeler veya bilgiler sunulması istenebilir.
- **Teşvik veya Hibelerin Kullanımı:** Başvuruların kabul edilmesi durumunda, işletmeler teşvik veya hibe kaynaklarını belirlenen amaçlar doğrultusunda kullanmalıdır. Bu kaynakların kullanımı genellikle belirli raporlama ve hesap verebilirlik gereksinimlerini içerebilir.

• Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan devlet destekleri platformları:

Responsible® Desteği: <https://responsible.ticaret.gov.tr/>

İhracatta devlet destekleri: <https://kolaydestek.gov.tr/>

• Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sağlanan devlet destekleri platformları:

Yeşil Dönüşüm Destek Programı: <https://yesildonusum.sanayi.gov.tr/>

Dijital Dönüşüm Destek Programı: <https://dijitaldonusum.sanayi.gov.tr/>

Yatırım Teşvik Sistemi:

<https://www.sanayi.gov.tr/destek-ve-tesvikler/yatirim-tesvik-sistemleri>



TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

• Pazara Giriş Belgesi Desteği Nedir?

Ticaret Bakanlığı ihracatçı firmaların yurt dışı piyasalarda daha rekabetçi olabilmesi için gerekli belgeleri edinmelerine yönelik finansal destek sağlar. Bu "Pazara Giriş Belgesi Desteği", firmaların yurt dışında ürünlerin pazara girebilmesi için alınması zorunlu olan belgeler, sertifikalar, ruhsatlar ve test raporlarına ilişkin giderleri kapsar. Bu belgeler arasında kalite, çevre, sağlık ve güvenlik sertifikaları gibi belgeler yer alır. Destek başvuruları, Ticaret Bakanlığı'nın Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılır.

Destek kapsamındaki belgeler, destek oranı ve limitleri, başvuru sürecindeki gerekli belgeler ile ilgili tüm detaylar genelgede bulunmaktadır.

<https://ticaret.gov.tr/data/63341ce713b8769ec0647ebe/Genelge.pdf>

Kurum Projelerine Katılım

Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada, kurum projelerine katılım önemli bir araç olabilir. Bu projeler, firmalara finansman, teknik destek, bilgi ve network gibi birçok fayda sağlayabilir. Doğru projeleri seçerek ve projelere aktif olarak katılarak firmalar, sürdürülebilirlik performanslarını önemli ölçüde geliştirebilirler. Birçok kurum projesi, sürdürülebilirlik projelerine hibe veya düşük faizli kredi gibi finansman imkanları sunmaktadır. Bu sayede firmalar, kendi kaynakları ile finanse etmekte zorlandıkları projeleri gerçekleştirebilirler. Aynı zamanda farklı kurum projelerine katılım, firmalara farklı sürdürülebilirlik uygulamaları ve yaklaşımları hakkında deneyim kazandırır. Bu sayede firmalar, kendi sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirmelerinde bu deneyimlerden faydalanabilirler.

Kurum projelerine katılmak için şu adımlar izlenebilir:

- İlgili kurumların web siteleri ve projeleri takip edilir.
- Sektörel dernekler ve federasyonlar tarafından düzenlenen etkinliklere katılım.
- Kamu kurumlarının ve kalkınma ajanslarının web sitelerinde yayınlanan hibe ve destek programları incelenir.
- Sürdürülebilirlik danışmanlık firmalarından danışmanlık hizmeti alınabilir.

Kurum projelerine katılmak için şu adımlar izlenebilir:

- Projenin Hedefleri ve Kapsamı: Projenin hedefleri ve kapsamı, firmanın sürdürülebilirlik stratejisi ile uyumlu olmalıdır.
- Projenin Maliyeti ve Finansman: Projenin maliyeti ve finansman imkanları dikkatlice değerlendirilmelidir.
- Projenin Süresi ve Kaynak Gereksinimleri: Projenin süresi ve kaynak gereksinimleri firmanın kapasitesine uygun olmalıdır.
- Projenin Ortakları: Projenin ortaklarının güvenilir ve saygın kuruluşlar olması önemlidir.
- Projenin Değerlendirme Kriterleri: Projenin değerlendirme kriterleri net ve şeffaf olmalıdır.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

AB Fonlarının Takibi

Avrupa Birliği (AB), sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek için çeşitli fonlar sunmaktadır. Bu fonlar, araştırma ve geliştirme, yenilik, enerji verimliliği, atık yönetimi gibi birçok alanda faaliyet gösteren firmalara ve kuruluşlara hibe ve destek imkanları sunmaktadır. AB fonlarının takibi, firmaların sürdürülebilirlik yatırımlarını finanse etmeleri için önemli bir fırsattır.

AB fonlarının takibinde şu adımları izleyebilirsiniz:

- **İlgi Alanlarınızı Belirleyin:** Hangi alanda faaliyet gösterdiğinizi ve hangi tür yatırımlara ihtiyacınız olduğunu belirleyin. AB'nin sunduğu fonların hangi programlara ve hangi öncelikli alanlara odaklandığını araştırın.
- **Uygun Programları Bulun:** İlgi alanlarınıza ve yatırım ihtiyaçlarınıza uygun olan AB fon programlarını belirleyin.
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home> sayfasından ülkemizin katılım sağlayabildiği Horizon Europe ve Digital Europe programlarının açık proje çağrılarına ulaşabilir, iş birliği yapabilecek kurum ve kuruluşlar ile firmaları araştırabilirsiniz.
- **Proje Fikirlerinizi Geliştirin:** Uygun programları belirledikten sonra, proje fikirlerinizi geliştirmeye başlayın. Projelerinizin AB'nin fonlama önceliklerine ve kriterlerine uygun olduğundan emin olun.
- **Başvuru Kılavuzlarını İnceleyin:** Seçtiğiniz programların başvuru kılavuzlarını dikkatlice inceleyin. Başvuru tarihlerini, gerekli belgeleri ve değerlendirme kriterlerini öğrenin.
- **Danışmanlık Alın:** Gerekirse, AB fonları konusunda uzmanlaşmış danışmanlık firmalarından destek alabilirsiniz. Danışmanlık firmaları, proje fikirlerinizi geliştirmenize, başvuru belgelerinizi hazırlamanıza ve fon alma şansınızı artırmanıza yardımcı olabilir.
- **Başvurunuzu Yapın:** Başvuru belgelerinizi hazırladıktan sonra, seçtiğiniz programlara başvurunuzu yapın.



TEB ETKİSİ





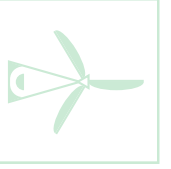
TEB



İSTANBUL HAZİR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Özel Sektör Kredileri: Yeşil Krediler ve Sürdürülebilirlik Finansmanı

Ulusal ve uluslararası finansal kuruluşlar ve fonlar, genellikle ekonomik kalkınma, sürdürülebilirlik, yoksulluğun azaltılması gibi alanlarda projeleri desteklemek ve finanse etmek amacıyla faaliyet gösteren kurumlar ve fonlardır. Bu kuruluşlar ve fonlar, genellikle devletler, özel sektör ve uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenir ve belirli amaçlara ulaşmak için kaynakları yönlendirirler.

Ulusal ve uluslararası finansal kuruluşlar ve fonlar, firmaların kullanımına yönelik finansman olanaklarını aşağıdaki yöntemlerle sunarlar:

- **Proje Başvuruları:** Firmalar, projelerini ilgili kuruluşların belirlediği kriterlere uygun bir şekilde hazırlayarak başvurabilirler.
- **İş birlikleri ve Ortaklıklar:** Firmalar, ulusal veya uluslararası finansal kuruluşlar ve fonlarla doğrudan iş birliği yaparak projelerini destekleyebilirler. Bu iş birlikleri genellikle belirli bir amaca veya bölgeye odaklanarak daha etkili bir şekilde kaynakları yönlendirir.
- **Hükümet Programları ve Teşvikler:** Bazı ülkelerde hükümetler, ulusal veya uluslararası finansal kuruluşlar ve fonlar aracılığıyla sağlanan destek programları ve teşvikler sunarlar. Firmalar, bu programlardan faydalanarak projelerini finanse edebilirler.
- **Yatırım Fonları ve Vakıflar:** Ulusal veya uluslararası finansal kuruluşlar ve fonlar, belirli sosyal ve çevresel alanlarda yatırım yaparak toplumsal etki yaratmayı amaçlarlar. Firmalar, bu fonlara katılım sağlayarak veya projelerine yatırım yaparak finansman sağlayabilirler.
- **Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler:** Bazı sivil toplum kuruluşları ve dernekler, ulusal veya uluslararası finansal kuruluşlar ve fonlarla iş birliği yaparak projelerini finanse edebilirler. Bu kuruluşlar genellikle belirli bir toplumsal veya çevresel amaç doğrultusunda çalışır ve bu amaçları destekleyen fonlardan kaynak sağlayabilirler.
- **Özel Sektör İş birlikleri:** Özel sektör kuruluşları, ulusal veya uluslararası finansal kuruluşlar ve fonlarla iş birliği yaparak sosyal sorumluluk projelerini finanse edebilirler. Bu iş birlikleri genellikle belirli bir amaca veya bölgeye odaklanarak daha etkili bir şekilde kaynakları yönlendirir.



TEB



İSTANBUL HAZİR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ

Türkiye’de bankalar Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK)’nın “Yeşil Mutabakat Eylem Planı” kapsamında sürdürülebilir bankacılık stratejilerini uygulamaya koymuştur. Bu stratejiler, Paris İklim Anlaşması ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile uyumlu olarak, çevresel, sosyal ve yönetsimsel kriterlere uygun projelerin finansmanını teşvik eder. Firmalar, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için bankaların sunduğu yeşil kredilerden yararlanarak çevresel etkilerini azaltabilir ve ekonomik avantajlar elde edebilirler.

Yeşil krediler, firmaların ve projelerin yeşil dönüşümünü destekleyerek çevresel sürdürülebilirlik projelerini finanse etmek için özel veya kamu finans kuruluşları tarafından sağlanan finansman araçlarıdır. Desteklenen projeler arasında yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği projeleri, atık yönetimi projeleri, su tasarrufu ve temiz su projeleri gibi çeşitli alanlar yer alabilir. Yeşil krediler, düşük faiz oranları, esnek geri ödeme seçenekleri ve çeşitli finansal teşvikler sunarak firmalara avantaj sağlayarak firmaların sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına önemli katkılar sağlamaktadır.

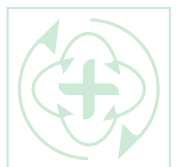
Yeşil kredi temin etmek için öncelikle proje detaylarının hazırlanması ve gerekli belgelerin tamamlanması gerekir. İlgili finans kuruluşunu belirleyerek, başvuru sürecine uygun evraklarla başvuru yapılmalıdır. Başvurular, çevresel etkiler, finansal sürdürülebilirlik gibi kriterlere göre değerlendirilir. Onay alındığında, kredi veya garanti koşulları üzerinde anlaşarak finansman sağlanabilir. Bu süreç, doğru planlama ve başvuru adımlarının dikkatle izlenmesini gerektirmektedir.

Yeşil finansman seçeneklerinden yararlanırken firmaların dikkat etmesi gereken çeşitli adımlar bulunmaktadır:

- Farklı bankaların kredi koşullarını ve faiz oranlarını karşılaştırmak önemlidir. Her bankanın farklı kredi politikaları ve faiz oranları olabilir. Bu nedenle, firmaların en uygun krediyi bulmak için farklı bankalarla görüşmeleri ve teklif almaları önerilir.
- Kredinin geri ödeme planı dikkatlice değerlendirilmelidir. Firmalar, krediyi ne kadar sürede geri ödeyeceklerini ve her ay ne kadar ödeme yapacaklarını önceden hesaplamalıdır.
- Kredinin şartları ve koşulları dikkatlice okunmalıdır. Kredi sözleşmesinde yer alan tüm şartları ve koşulları anlamak önemlidir.
- Gerekirse, bir finansal danışmandan destek alınabilir. Bir finansal danışman, firmalara en uygun krediyi bulmalarına ve kredi başvuru sürecini tamamlamalarına yardımcı olabilir.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TEB Sürdürülebilirlik Finansmanı

Sürdürülebilirliği iş sistemlerinin ve karar verme süreçlerinin odağına alan ilk bankalar arasında yer alan TEB, bankacılık faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, "iyi ve örnek banka" anlayışıyla da ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalar yapıyor. Gençler, girişimciler, yerel ekosistemler ve iklim üzerinde pozitif etki yaratma hedefi doğrultusunda ürün ve hizmetlerini, ortaklıklarını ve politikalarını şekillendiriyor.

TEB, müşterilerinin sürdürülebilirlik kapsamındaki proje ve yatırımlarında ihtiyaç duyabilecekleri finansman desteğini sağlarken, bu konuda uluslararası çerçeve dokümanlarla uyumlu "Yeşil Kredi", "Sürdürülebilirlik Bağlantılı Kredi" gibi kredi ürünleri sunuyor, müşterilerinin pozitif etki yaratmayı hedeflediği yatırım planlarını detaylı olarak inceleyerek özel finansman çözümleri geliştiriyor.

Türkiye'de ileri gelen özel sektör firmalarına ve kamu kuruluşlarına sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunan TEB, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği başta olmak üzere, temiz ulaşım, döngüsel ekonomi, atık yönetimi gibi sürdürülebilirlik etkili birçok yatırımın finansmanına katılıyor. Fakat insan sağlığı ve güvenliği, koruma altındaki canlı türleri veya genel anlamda çevre üzerinde yüksek tesir riskleri olan, ulusal olarak kabul edilmiş yasaklara tabi ürünleri içeren hiçbir fonlamaya, -başta kömür olmak üzere- doğaya zarar veren kaynaklara yapılan yatırımların finansmanına onay vermiyor. Sosyal hayat ve çevre üzerinde ciddi etkileri olabilecek bazı hassas sektörlerle ilgili de politikalar geliştiren TEB, bu politikalarla çevresel ve sosyal konularla ilgili taahhütlerin kredi koşulları içerisinde dikkate alınmasını sağlıyor.

Bunlarla birlikte TEB, müşterilerinin sürdürülebilirlik dönüşümlerine de destek oluyor. Faaliyetlerinden ve müşterilerinden dolayı sahip olduğu sürdürülebilirlik risklerinin yönetimi kapsamında müşterileri için Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim (ÇSY) kriterleri odaklı değerlendirmeleri yürütüyor. Çevresel ve sosyal risk yönetimi konusunda verdiği eğitimlerle müşterilerinin sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirmelerine katkı sağlıyor. Bu sayede, müşterilerinin sürdürülebilirlik yolculuğunda bir çözüm ortağı olarak ihtiyaca özgü ürün ve hizmetler sunuyor.

Önümüzdeki dönemde uluslararası alanda yürüteceği iş birlikleri ve gerçekleştireceği borçlanma işlemlerinde de yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik odaklı olmayı hedefleyen TEB, bu alanda daha fazla sürdürülebilir projeye finansal destek sağlamayı amaçlıyor. Müşterilerine yönelik çevresel ve sosyal risk yönetimi çalışmalarıyla paydaşları nezdinde sürdürülebilirlik bilincini güçlendirirken, sürdürülebilirlik konusunda toplumsal farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalarına da devam ediyor.

TEB'in KOBİ'ler için yeşil dönüşüm finansman çözümleri hakkında detaylı bilgiye teb.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



TEB ETKİSİ

TEB





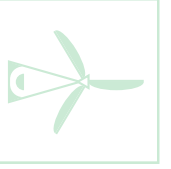
TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Markalarla İş Birliği ve Mentörlük

Markalarla iş birliği ve mentörlük sadece birer araçtır. Firmalar, bu araçları en iyi şekilde kullanarak ve diğer sürdürülebilirlik uygulamalarını da hayata geçirerek sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşabilirler.

Markalarla iş birliği kurmak ve mentörlük programı bulmak için şu adımlar izlenebilir:

- **Hedef ve İhtiyaçlarınızı Belirleyin:** İş birliğinden ne elde etmek istediğinizi, bir mentörden ne tür bilgi ve destek beklediğinizi net bir şekilde tanımlayın. Bu sayede, iş birliği yapılacak markaları daha iyi seçebilirsiniz.
- **Potansiyel Ortak ve Programları Araştırın:** Sektörünüzde sürdürülebilirlik konusunda aktif rol alan ve değerlerinizle uyumlu markaları ve programları belirleyin. İş birliği için markaların web sitelerini, sosyal medya hesaplarını ve basın bültenlerini inceleyebilirsiniz. Mentörlük programları için üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumları tarafından düzenlenen programları inceleyebilirsiniz.
- **İletişime Geçin:** Hedeflediğiniz markalarla iletişime geçin ve iş birliği fikrinizi sunun. Kısa bir tanıtım e-postası veya telefon görüşmesi ile başlayabilirsiniz. Mentörünüzle ilk görüşmenizde beklentilerinizi ve hedeflerinizi açıkça paylaşın.
- **Ortak Faydaları Vurgulayın:** İş birliğinin her iki taraf için de sağlayacağı faydaları açıkça ifade edebilir, markaya nasıl katkıda bulunabileceğinizi ve onlardan ne beklediğinizi net bir şekilde belirtebilirsiniz.



TEB



İSTANBUL HAZIR GIYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Özel Sektör ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Fonları

Özel sektör ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) fonları, işletmelerin toplumsal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmek, toplumun refahına katkıda bulunmak ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek amacıyla oluşturdukları fonlardır. Bu fonlar genellikle belirli sosyal, çevresel veya ekonomik alanlarda projeleri desteklemek için kullanılır ve işletmelerin kârlılıklarından ayrılan kaynaklarla finanse edilir.

Özel sektör ve KSS fonlarını elde etmek için şu yöntemler kullanılabilir:

- **Şirket İçi Fon Oluşturma:** Bir işletme, sosyal sorumluluk alanında faaliyet göstermek ve projelere fon sağlamak amacıyla kendi içinde bir KSS fonu oluşturabilir. Bu fon, işletmenin kârından belirli bir oranda ayrılan kaynaklarla finanse edilebilir.
- **Bağış ve Bağış Kampanyaları:** İşletmeler, KSS fonlarına katkıda bulunmak için bağış yapabilir veya bağış kampanyaları düzenleyebilir. Bu kampanyalar genellikle çalışanlardan, müşterilerden veya toplumdan gelen katkılarla desteklenir.
- **Ortaklıklar ve İş Birlikleri:** İşletmeler, diğer işletmelerle veya sivil toplum kuruluşlarıyla ortaklık kurarak ortak KSS fonları oluşturabilir. Bu ortaklıklar, belirli bir amaç veya proje etrafında bir araya gelerek fonları artırabilir ve etkiyi artırabilir.
- **KSS Projeleri ve Programları:** İşletmeler, kendi sosyal sorumluluk projelerini veya programlarını finanse etmek için özel fonlar oluşturabilir. Bu fonlar, belirli bir amaca veya toplumsal ihtiyaca odaklanarak kaynakları doğrudan belirli bir projeye yönlendirebilir.
- **Yatırım Fonları ve Vakıflar:** İşletmeler, KSS amaçları doğrultusunda kurulan yatırım fonlarına veya vakıflara katkıda bulunabilir. Bu fonlar, genellikle belirli sosyal ve çevresel alanlarda yatırım yaparak toplumsal etki yaratmayı amaçlar.
- **Hükümet Destekleri ve Teşvikler:** Bazı ülkelerde hükümetler, işletmelerin sosyal sorumluluk projelerini desteklemek için teşvikler ve destekler sağlar. İşletmeler, bu destek programlarından faydalanarak KSS fonları elde edebilir.



TEB ETKİSİ





TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Yeşil Tahviller

Yeşil tahviller, çevresel sürdürülebilirlik projelerini finanse etmek için ihraç edilen tahvillerdir. Yatırımcıların çevresel projeleri destekleyerek sosyal sorumluluklarını yerine getirmesini ve aynı zamanda finansal getiri elde etmesini sağlar. Bu tahvillerin geliri, yeşil projelerin finansmanına yönlendirilir ve genellikle yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, temiz su ve atık yönetimi gibi çevresel projeleri desteklemek amacıyla kullanılır ve yeşil ekonomiye geçiş sürecini destekler.

Özel sektör ve KSS fonlarını elde etmek için şu yöntemler kullanılabilir:

- **İhraç Eden Şirketi Belirleme:** Yeşil tahvil almak isteyen yatırımcılar, bu tahvilleri ihraç eden şirketleri veya kuruluşları araştırarak uygun bir ihraççı bulmalıdır. Bu genellikle bankalar, finans kuruluşları, enerji şirketleri veya kamu kuruluşları olabilir.
 - **Tahvil İhraç Programını İnceleme:** İhraç eden şirketin yeşil tahvil programını incelemek önemlidir. Bu programda, hangi tür çevresel projelerin finanse edileceği, tahvilin vadesi, faiz oranı ve diğer detaylar belirtilir.
 - **Başvuru ve Satın Alma Süreci:** Yeşil tahvilleri satın almak için ihraç eden şirkete başvurarak, belirlenen satış dönemi içinde tahvilleri satın alabilirsiniz. Başvuru süreci genellikle ihraç eden şirketin web sitesi üzerinden veya aracı kurumlar aracılığıyla yapılabilir.
 - **Tahvil Tutma ve Getiri Alma:** Yeşil tahvilleri satın aldıktan sonra, belirlenen dönemlerde faiz getirisi alabilir ve tahvilin vadesi sonunda ana paranızı geri alabilirsiniz. Tahvil getirisi, ihraç eden şirketin belirlediği faiz oranına ve vadeye göre değişir.
- ** <https://borsaistanbul.com/tr/sayfa/376>



TEB ETKİSİ





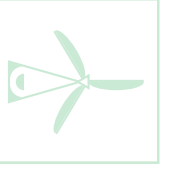
TEB



İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATLARI BİRLİĞİ



TEB
ETKİSİ



Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği – Responsible® Programı

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan firmaların yeşil dönüşüm süreçlerine yatırım yapmalarını teşvik etmek amacıyla oluşturulmuş Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği – Responsible® Programı bu bölümde özel olarak ele alınacaktır.

Programın destek kapsamına, cari yıldan önceki son üç takvim yılında toplam 300.000 ABD Doları ve üzeri ihracat yapan imalatçı ve ihracatçı şirketler alınmaktadır. İhracat tutarı hesaplanırken organik bağ bulunan şirketlerin ihracatı da (ihraç kayıtlı satışlar hariç) dikkate alınır. Başvurular, portalda yer alan başvuru formu ve Ek-1 (Genelge Ek1-Basvuru için gerekli belgeler.pdf (ticaret.gov.tr)'deki belgelerle birlikte DYS üzerinden yapılmaktadır.

Destek kapsamına alınacak firmalar değerlendirilirken;

- Sürdürülebilirlik vizyonu ve stratejisi,
- İhracat vizyonu ve kültürü,
- Üst yönetimin projeyi sahiplenme düzeyi,
- Proje ekibinin niteliği,
- Sürdürülebilirlik stratejisinin şirketin mali yapısına uygunluğu,
- Responsible® Portalı üzerinden oluşturulan Responsible® Ön Değerlendirme Karnesi dikkate alınır.

Değerlendirme sonuçları DYS üzerinden bildirilir ve kapsama alınmayan şirketler ret kararının başvuru sahibi şirkete tebliğ edildiği tarihten itibaren 6 ay sonra tekrar başvuru yapabilir.

Program tarafından desteklenen proje üç fazdan oluşmaktadır:

- Mevcut durum analizi ile sürdürülebilirlik yol haritasının oluşturulması danışmanlığı (Faz 1),
- Uygulama danışmanlığı (Faz 2),
- İzleme ve doğrulama danışmanlığı (Faz 3).

Firmalar, her faz sonrası oluşturulan raporların bakanlık tarafından onaylanması halinde bir sonraki faz desteğinden yararlanma hakkına sahip olmaktadır. Ayrıca, sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan projeler kapsamında olmak kaydıyla, Ek-2 (Genelge Ek2-Sürdürülebilirlik ve Bilisim Danışmanlığı Listesi.pdf (ticaret.gov.tr))'de yer alan sürdürülebilirlik ve bilisim danışmanlığı hizmeti giderleri desteklenmektedir.

Responsible® Programı hakkında detaylı bilgiye ulaşmak için Ticaret Bakanlığı'nın web sitesinde 'Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği – Responsible® Programı' sayfasını inceleyebilirsiniz. Başvuru şartları, destek kapsamı ve diğer tüm detaylar bu sayfada yer almaktadır.

Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği – Responsible® Programı (ticaret.gov.tr)



TEB ETKİSİ



TEB



TEB ETKİSİ